

2022年度選考



公益社団法人 日本青年会議所

# JCI TOYP JAPAN エントリーシート



性別	男		
ふりがな	やの こういち		
氏名	矢野 浩一		
所属企業・団体名	クジラ株式会社	所属企業・団体役職	代表取締役
活動カテゴリー	<input checked="" type="checkbox"/> ビジネス・経済・起業 <input type="checkbox"/> 学術 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 倫理・環境 <input type="checkbox"/> 青少年育成・世界平和・人権 <input type="checkbox"/> ボランティア <input type="checkbox"/> 科学技術 <input type="checkbox"/> 自己啓発 <input type="checkbox"/> 政治・法律 <input type="checkbox"/> 医療革新 <input type="checkbox"/> その他（ ）		
活動エリア及び活動内容	大阪府、布施エリア(東大阪市)にて空き家をリノベーションしたまちごとホテル「SEKAI HOTEL」を開発・運営。当該エリアの複数の空き家を客室として再利用するだけでなく、夕食会場・大浴場・朝食会場・その他アクティビティなどを、近隣商店と連携することで地域全体をホテル化している。		
質問①	Q1. この活動を通してどのような未来を実現したいと思っていますか（ビジョン） 地方創生の分野において、全国数多ある「魅力はあるが、個性が無い」という地域に長期的なブランドをもたらし、都市一極集中とは一線を画した、日本全国にたくさんの個性を持った地方を生み出すこと。		
質問②	Q2. 未来を実現するために今行っている具体的な活動をお答えください（アクション） 「旅先の日常に飛び込もう」というキャッチコピーのもと、有名観光地を訪れる旅行体験とは違う選択肢として、訪れた旅先の日常(ORDINARY)を旅行体験として提供している。観光客は、SEKAI PASS(セカイパス)という地域共通パスをSEKAI HOTEL提携事業者に提示することで、初めて訪れる地域で暮らすように旅することが可能。		
質問③	Q3. あなたの行っている活動は社会にどのような影響を与えていますか（インパクト） SEKAI HOTELによって周辺地域への経済効果を生み、SEKAI HOTELファンによる当該地域の関係人口の創出、地元住民との連携による地域活性など様々な結果に結びついている。定量的な側面においても、SEKAI PASSによる観光客による周辺商店の利用回数は延べ一万回を超え、空き家の再利用事例も20軒にまでなった。		
経歴・自己PR	2007年 不動産仲介業としてクジラ株式会社を創業。 2012年 リノベーション事業を開始し、「社会に貢献できる不動産・建築による開発」を志す。 2017年 SEKAI HOTELオープン 2020年 日経優秀製品・サービス賞 日経MJ賞/最優秀賞受賞 2021年 Human City Design Award(主催：ソウル市 協催：ユネスコ)ファイナリスト選出		
活動内容写真			